

**Titre du projet partiel :**

**Description du projet**

**Projets de développement régional**

**Modèle de description du projet partiel pour les projets de développement régional agricole des Muverans (PDRa)**

*Version 2021*

**Date : du xx.xx.xxxx**

## Informations préliminaires

Le présent document doit **obligatoirement être utilisé** pour l'élaboration et la soumission de la documentation relative aux projets partiels pour l'étude préliminaire ainsi que pour l'étape de documentation (rapport de documentation). À noter que le modèle de business plan par projet partiel n'est pas le même pour l'étude préliminaire que pour le rapport de documentation.

Le texte en **vert** a pour but de faciliter la compréhension du document de travail. Il doit donc être effacé lors de la rédaction finale du dossier. Il explique les attentes et exigences auxquelles doit satisfaire le dossier d'étude préliminaire. Le tableau ci-dessous synthétise les exigences de la Confédération. Le document de travail relatif aux projets partiels se concentre sur la réalisation de mesures individuelles ou collectives qui seront réalisées dans le cadre du projet de développement régional.

# 1. Résumé

## 1.1. Informations principales

<b>Nom du projet partiel :</b>				
<b>Orientation et type de projet partiel</b>				
<b>Production</b>	<b>Transformation</b>	<b>Commercialisation</b>	<b>Création et développement d'activités dans l'exploitation agricole</b>	<b>Autres</b>
<input type="checkbox"/> Fruits & légumes	<input type="checkbox"/> Transformation de fruits et légumes	<input type="checkbox"/> Vente	<input type="checkbox"/> Agritourisme : hébergement, restauration, événements	<input type="checkbox"/> Mise en valeur de la région
<input type="checkbox"/> Grandes cultures, (y.c. centres de collecte de céréales)	<input type="checkbox"/> Moulins	<input type="checkbox"/> Logistique & stockage	<input type="checkbox"/> Transformation & stockage	<input type="checkbox"/> Gestion d'entreprise PDR (n'est pas valable en tant que mesure selon l'art. Art. 48, al. 1, lettre. b OAS)
<input type="checkbox"/> Vin	<input type="checkbox"/> Vinification	<input type="checkbox"/> Restauration	<input type="checkbox"/> Vente directe	<input type="checkbox"/> Divers
<input type="checkbox"/> Lait	<input type="checkbox"/> Lait	<input type="checkbox"/> Communication, marketing	<input type="checkbox"/> Offres pédagogiques	
<input type="checkbox"/> Engraissement	<input type="checkbox"/> Viande	<input type="checkbox"/> Divers	<input type="checkbox"/> Énergies renouvelables	
<input type="checkbox"/> Alpage (lait, engraissement, stabulation)	<input type="checkbox"/> Alpage		<input type="checkbox"/> Divers	
<input type="checkbox"/> Divers	<input type="checkbox"/> Divers			
<b>Nom de l'organisme porteur du projet partiel</b>				
<b>Forme juridique de l'organisme</b>				
<b>Site du projet (coordonnées)</b>				
<b>Adresse de contact</b>		Nom : Rue, no : NPA, localité Téléphone : E-mail :		

## 2. Situation initiale et idée de projet

### 2.1. Contexte et motivation

Comment ce projet partiel est-il venu au jour et quelle était la motivation derrière celui-ci ? [max. 10 lignes]

### 2.2. Objectifs du projet

Nom du projet partiel	X (Projet partiel 1)
Objectif/but du projet partiel	Ex. : Extension de l'offre en matière d'hébergement agritouristique
Mesure	Ex. : Construction d'une buvette pour l'agritourisme

## 3. Business Plan

L'esquisse de business plan pour un projet partiel doit montrer comment les objectifs du projet peuvent être atteints. Le Business Model Canvas<sup>1</sup> est par exemple un instrument utile pour structurer la collecte d'idées. Vous pouvez l'ajouter au dossier sous forme d'annexe.

Ces chapitres doivent également être remplis pour les projets partiels qui ne sont pas axés sur un produit (par exemple, la coordination du projet ou le marketing), car une stratégie est également nécessaire pour ces projets. Les chapitres 3.1, 3.4, 3.3 et 3.4 sont notamment obligatoires. Pour les autres sous-chapitres, il convient d'évaluer individuellement s'ils offrent une plus-value pour la planification du projet (p. ex. éléments de l'analyse de marché, analyse de la concurrence).

Si le projet de développement régional a un business plan unique et clair, il est conseillé d'utiliser le chapitre 3 et de s'y référer pour expliquer de manière détaillée le business plan suivi par le projet de développement régional. Ce cas peut se présenter lorsque le but du projet est la mise en place ou la consolidation ou le développement d'une chaîne régionale de création de valeur.

### 3.1. Idée commerciale

#### 3.1.1. Offre de prestation

Quelles offres (p. ex. produits, services) sont prévues et d'où vient la demande ? Les produits connexes (substituts) peuvent être combinés en groupes de produits (p. ex., différents fromages à pâte dure peuvent être classés dans une seule catégorie de « fromages à pâte dure », etc.). Une représentation graphique peut être employée en lieu et place du tableau. [max. 10 lignes]

Produits /services	Acheteur / groupe cible potentiel (aspect géographique, démographique, style de vie, comportement de consommation)	Partenaires pertinents (fournisseurs, partenaires de distribution,...)

<sup>1</sup> Osterwalder A. & Pigneur Y. (2011). Business Model Generation – Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers. Frankfurt am Main : Campus.

### 3.1.2. Atouts stratégiques

Quels sont les besoins satisfaits / quels problèmes des clients sont résolus? Pourquoi les consommateurs devraient-ils choisir votre produit ? Comment vous / votre produit se distinguent-ils de la concurrence ? [max. 5 lignes]

## 3.2. Stratégie de commercialisation

L'explication de la stratégie de commercialisation doit comprendre les points suivants : politique des prix (stratégie et formation des prix basées sur la comptabilité analytique), distribution et communication. [max. 0,5 page]

## 3.3. Analyse de la stratégie

Dans la perspective du projet partiel, la première étape consiste à prioriser et à analyser les facteurs d'influence internes et externes. La liste des trois principaux risques (environnement), opportunités, ainsi que les forces et faiblesses (niveau du projet), constitue la base de l'analyse SWOT, qui combine les facteurs externes et internes et analyse leurs interactions mutuelles. [max. 1,5 page]

### 3.3.1. Fixation des priorités concernant les facteurs d'influence

#### Niveau du projet :

Points forts	Fixation de priorités (hautes, moyennes, basses)	Mesures pour tirer parti des points forts

Points faibles	Fixation de priorités (hautes, moyennes, basses)	Mesures de réduction des points faibles

#### Externe (contexte)

Opportunités	Fixation de priorités (hautes, moyennes, basses)	Mesures pour tirer parti des opportunités

Risques	Fixation de priorités (hautes, moyennes, basses)	Mesures de réduction des risques

### 3.3.2. SWOT pour le projet partiel

Tableau 1 SWOT pour le projet partiel

		Analyse interne (projet)	
		Points forts	Points faibles
Analyse externe (contenu)	Opportunités	Opportunités et points forts qui s'associent	Opportunités permettant de réduire les points faibles
	Risques	Points forts permettant de réduire les risques	Options permettant d'éviter les risques qui révéleraient les points faibles

### 3.4. Finances et rentabilité

Le tableau récapitulatif du plan financier constitue la base de ce chapitre et doit être annexé au projet partiel. Les principales hypothèses concernant le développement de l'affaire et le potentiel de création de valeur ajoutée doivent être expliquées ici brièvement. [max. 0,5 page]

## 4. Organisation et coordination

### 4.1. Porteur de projet

La forme juridique et les membres du porteur de projet pour le projet partiel doivent être mentionnés. [max. 10 lignes]

### 4.2. Mise en réseau

La mise en réseau entre les projets partiels du PDR et avec des partenaires extérieurs est expliquée ici plus en détail que dans le dossier général. [max. 10 lignes]

	Contenu de la collaboration	État des discussions / formalisation de la collaboration
<b>Partenaires internes</b>		
<b>Partenaires externes</b>		

## 5. Faisabilité

### 5.1. Harmonisation avec l'aménagement du territoire et la protection de la nature et du paysage

La faisabilité des mesures prévues ayant un impact territorial du projet partiel doit être clarifiée. S'il semble y avoir des points critiques, il faut en discuter au préalable avec les services cantonaux et obtenir une première prise de position. [max. 5 lignes]

### 5.2. Contrats de droit de superficie

Au cours de la phase de planification, les relations de propriété doivent être clarifiées.

## 6. Annexes

Pour chaque projet partiel, les annexes suivantes doivent être jointes au dossier de soumission :

Statuts de l'organisme porteur du projet partiel (ébauche)	<input type="checkbox"/>
Formulaire financier du projet partiel projet partiel (EP)	<input type="checkbox"/>

## 7. Signatures

Lieu et date :

Signature du porteur de projet partiel

.....

.....